

PIES JAKO PRZEDMIOT UMOWY SPRZEDAŻY

aspekty prawne i praktyczne sprzedaży

CZEŚĆ I

1. Podstawy prawne prowadzenia hodowli psów rasowych w Polsce, czyli jak zacząć swoją przygodę z hodowlą:
 - a) forma prawna prowadzenia hodowli w ramach struktury ZKwP,
 - b) opodatkowanie,
 - c) omówienie art. 10a ustawy o ochronie zwierząt z dnia 21.08.1997 r. z [póź.zm.](#)
2. Co powinno się wiedzieć nim rozpocznie się sprzedaż szczeniaków:
 - a) charakterystyka umowy sprzedaży,
 - b) charakterystyka prawa własności i współwłasności,
 - c) opodatkowanie umowy sprzedaży

CZEŚĆ II

1. Mamy miot, co dalej:
 - a) informacje jakie powinny być podane potencjalnemu nabywcy,
 - b) „instrukcja obsługi psa” – czyli sposób podania najważniejszych informacji nabywcy,
 - c) określenie celu sprzedaży psa – cel hodowlany, niehodowlany, pies pracujący/sportowy.
2. Konstrukcja umowy sprzedaży psa/szczeniaka:
 - a) obowiązki sprzedającego i kupującego w transakcji sprzedaży,
 - b) określenie przedmiotu umowy,
 - c) cena, sprzedaż na raty – moment przejścia własności na nabywcę,
 - d) sprzedaż hodowcy a konsumentowi – różnice,
 - e) czy prawo pierwokupu wystarczy? – zabezpieczenie interesów hodowcy w umowie,
 - f) dostosowanie treści umowy sprzedaży pod konkretne okoliczności hodowli – pies z defektem, pies zdrowy, pies hodowlany, pies „na kolanka”, wymagania dla rasy

- g) umowa sprzedaży psa dorosłego, warunek hodowlany, oddanie weterna pod opiekę,
- h) sprzedaż psa na terytorium państwa należącego do UE oraz innych państw.

CZĘŚĆ III

1. Czy pies jest jak lodówka – omówienie zagadnień odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne:
 - a) odpowiedzialność za wady fizyczne i prawne sprzedaży w polskim prawie,
 - b) czy hodowca odpowiada za wszystko? – ograniczenie lub wyłączenie rękojmi za wady,
 - c) konstrukcja zastrzeżeń w treści umowy odnośnie odpowiedzialności hodowcy,
 - d) wyniki badań lekarskich rodziców szczeniaka, czy mają znaczenie dla hodowcy?
 - e) sprzedaż psa dorosłego a szczeniaka – zarys odpowiedzialności sprzedawcy,
 - f) sprzedaż psa hodowcy a konsumentowi w świetle przepisów o rękojmi,
 - g) sprzedaż psa za granicę a rękojmia za wady,
 - h) omówienie przykładów odpowiedzialności oraz możliwości rozwiązywania sporów z nabywcami.

Kilka zdań o prowadzącej:

Agnieszka Łyp – Chmielewska - prawnikiem, w 2018 roku ukończyła aplikację adwokacką, członek Izby Adwokackiej w Katowicach. Postanowiła połączyć dwie swoje pasje czyli prawo oraz psy. Wraz z osobami z którymi na co dzień współpracuje, postanowiła przygotować projekt szkoleń z zakresu sprzedaży psa dla hodowców zrzeszonych w Związku Kynologicznym w Polsce, tak aby szerzyć wiedzę i uchronić hodowców przed ewentualnymi negatywnymi konsekwencjami.

Prywatnie jestem przewodnikiem dla 2 letniej suki rasy JRT Raravis Stajnia Magia oraz suczki rasy corgi Cardigan Metaxa z Jurajskiego Zamku. Obie suczki należą do psów pracujących i regularnie startują w zawodach agility. W chwili obecnej jest w trakcie procedury rejestracyjnej przydomka hodowlanego. Uczestnicząc aktywnie w „psim świecie” poznałam wiele problemów prawnych z którymi borykają się obecnie hodowcy.